



Redes sociales, Gobierno Abierto y Democracia. Nuevas perspectivas en positivo y en negativo sobre las representaciones, subjetividades y negocios

Duración: 01 de agosto al 26 de noviembre de 2018

Fecha límite de inscripción hasta el 27 de julio de 2018

Los que aprueben el curso serán invitados a formar parte de un grupo permanente de investigación sobre Gobierno Abierto que se desarrolla dentro del Programa de Estudios de Gobierno Abierto del CIS-CONICET/IDES. La participación en este Programa es gratuita.

Coordinadora: Ester Kaufman

Docentes y contenidistas: Daiana Yovan, José Luis Tesoro y Ester Kaufman

Duración: 16 semanas (192 horas). Desde el 01 de agosto al 26 de diciembre de 2018

Modalidad: Online

Destinatarios: El curso está dirigido, preferentemente, a egresados de ciencias sociales y políticas, comunicación y redes sociales, periodismo, carreras tecnológicas, archivistas, bibliotecarios, documentalistas y expertos en administración pública. También apunta a funcionarios que cumplan algunos de esos perfiles.

FUNDAMENTOS

La propuesta de este Curso descansa en la necesidad de analizar nuevos fenómenos relacionados con la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y sus efectos multifacéticos.

En la primera etapa se estudian las tendencias globales generadas y lo que se conoce como "Sociedad de la Información y el Conocimiento".

Se continúa analizando algunos efectos nocivos de las redes sociales insertas en corporaciones globales como Facebook, Google, etc., que usan oscuramente nuestros datos para lograr efectos políticos y cambios en las conductas sociales. Tal es el caso del deterioro de la confianza ciudadana en las instituciones públicas y en los políticos apuntalado por políticas mediáticas de escándalos, mentiras y desinformación. Esta situación impacta en la calidad de la democracia que va virando hacia formas totalitarias y funcionales a los intereses corporativos, mientras la ciudadanía deambula entre el desinterés, la desinformación, la polarización sobre cuestiones banales o, lo que es más grave, desconectada de los "otros".



En este decurso aparecen nuevos negocios en la relación medios-redes-corporaciones que se traducen en el tratamiento y comercialización de los datos para el marketing político, el neuromarketing y la política informacional.

La respuesta ciudadana, frente a la creciente denuncia de escándalos de corrupción, es exigir transparencia y rendición de cuentas a los gobiernos. Suele omitirse el rol que las grandes corporaciones tienen en este escenario aunque algunas nuevas exigencias apuntan a similares pretensiones respecto a empresas con impacto en la vida democrática (corporaciones globales de Internet).

En esta línea surge el análisis de lo que es y no es “Gobierno Abierto” o “Estado Abierto” (G/EA), ya en la segunda etapa del Curso. Con base en las exigencias de transparencia, participación, colaboración y rendición de cuentas, el G/EA propone discursivamente la co-creación de las políticas públicas, incorporando las perspectivas de los destinatarios de dichas políticas. En ellas, las herramientas TIC están muy presentes. En la práctica no sabemos aún cómo influye este enfoque en la calidad de nuestra democracia y en los nuevos modos de hacer política.

Finalmente, se consideran algunos posibles efectos benéficos del G/EA, como parte de los debates semánticos sobre los sentidos adjudicables. Tal es el caso de la inclusión de políticas de fortalecimiento institucional hacia la apertura, así como la generación de capacidades de gestión colaborativa en la sociedad civil,

Encarado de este modo, el G/EA podría constituirse en una oportunidad para debatir y mejorar la calidad institucional comprometiéndolo a los organismos públicos contra el secretismo y en políticas de gestión de la información y de participación multiactoral para generar medidas conjuntas destinadas a dar respuesta a escenarios de complejidad creciente.

CONTENIDOS

PARTE 1: ASPECTOS CONTEXTUALES

MÓDULO 1: Sociedad de la Información y el Conocimiento

Docente: Daiana Yovan

- a. Precisiones conceptuales e históricas
- b. La incorporación de las TIC a la vida cotidiana:
- c. Brecha social, ciudadanía digital, ciberactivismo y producción de contenidos.
- d. SIC, TIC y política. Las TIC y las transformaciones en la cultura política
- e. Tecnologías y Gobiernos

MODULO 2: Redes Sociales y Democracia. Nuevas subjetividades y nuevos negocios



Docente: Ester Kaufman

- a. Libertad y Creatividad vs. Impactos negativos: Medios y redes. Destrucción de la privacidad. Polarización social. Fake News y el comportamiento social en su difusión. Las noticias sobre la corrupción.
- b. Subjetividades, narcisismo y percepción del “otro”: nuevos tipos de violencia. La construcción imaginaria del enemigo y su destrucción.
- c. Nuevos negocios: corporaciones y redes: Tratamiento y comercialización para el marketing político. Neuromarketing. La política informacional.
- d. La emergencia de otra democracia: el totalitarismo invertido.

PARTE 2. GOBIERNO ABIERTO EN ESTOS NUEVOS CONTEXTOS

MÓDULO 3. Gobierno Abierto, tecnología y marcos internacionales

Docente: Daiana Yovan y Ester Kaufman

- a. Antecedentes del concepto. Enfoques conceptuales de Gobierno Abierto y Estado Abierto. Diferencias del Gobierno Abierto con el Gobierno Electrónico. Principios y perspectiva ciudadana. Transparencia. Datos Abiertos. Usabilidad
- b. Categorías e iniciativas relevadas. Modelos y enfoques singulares resultantes.
- c. El rol de la *Open Government Partnership*. Origen, actores y funcionamiento. Planes de acción, organizaciones de la sociedad civil y mesas sectoriales: nuevos temas. Herramientas TIC para el Gobierno Abierto.
- d. Vinculación entre los aspectos contextuales y este nuevo enfoque.

MÓDULO 4: Planes de acción, políticas, actores y organismos de gobernanza

Docentes: Daiana Yovan y Ester Kaufman

- a. Planes de acción y diferentes estructuras de gobernanza en la Región.
- b. Ciclo de elaboración de los planes de acción e Integración de la sociedad civil organizada. Actores ausentes y representación ciudadana. Temas transversales y temas sustantivos.
- c. Segundos y terceros planes de acción.
- d. Presupuestos, reflexiones y prácticas
- e. Vinculación entre los aspectos contextuales y este nuevo enfoque.

MÓDULO 5: Desarrollos de segunda generación

- a. Gestión de la información. Encuadre conceptual. Valor público. Datos, información y conocimiento. Problemática informacional de las organizaciones. Análisis ecológico de la gestión informacional. Nuevas normativas y órganos garantes. Protección de datos privados y su regulación: caso chileno.



- b. Participación. Gestión del involucramiento. Desafíos y herramientas. Nuevas normativas: caso chileno.
- c. Acceso a la información y servicios desde la perspectiva ciudadana. Conceptos. Segmentación de los ciudadanos y diferenciación de lenguajes / canales. Comprensión de los documentos públicos. Compromisos internacionales y brechas. Transparencia focalizada y perspectiva ciudadana conforme a derechos.
- d. Datos abiertos: Estado en la región. Evaluación de impacto social. Usabilidad ciudadana.

CRONOGRAMA:

Módulos	Semanas	Temas	Fechas
Módulo 0	1	Familiarización con la Plataforma	1 – 6/8
PARTE 1: ASPECTOS CONTEXTUALES			
Módulo 1	1	Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) a. Precisiones conceptuales e históricas b. La incorporación de las TIC a la vida cotidiana: c. Brecha social, ciudadanía digital, ciberactivismo y producción de contenidos. d. SIC, TIC y política. Las TIC y las transformaciones en la cultura política e. Tecnologías y Gobiernos	7/8 – 13/8
Módulo 2	2	Redes Sociales y Democracia. Nuevas subjetividades y nuevos negocios a. Libertad y Creatividad vs. Impactos negativos: Medios y redes. Destrucción de la privacidad. Polarización social. Fake News y el comportamiento social en su difusión. Las noticias sobre la corrupción. b. Subjetividades, narcisismo y percepción del “otro”: nuevos tipos de violencia. La construcción imaginaria del enemigo y su destrucción. c. Nuevos negocios: corporaciones y redes: Tratamiento y comercialización para el marketing político. Neuromarketing. La política informacional. d. La emergencia de otra democracia: el “Totalitarismo Invertido”	14 a 27/8
PARTE 2. GOBIERNO ABIERTO EN ESTOS NUEVOS CONTEXTOS			



Módulo 3	3	Gobierno Abierto, tecnología y marcos internacionales a. Antecedentes del concepto. Enfoques conceptuales de Gobierno Abierto y Estado Abierto. Diferencias del Gobierno Abierto con el Gobierno Electrónico. Principios y perspectiva ciudadana. Transparencia. Datos Abiertos. Usabilidad b. Categorías e iniciativas relevadas. Modelos y enfoques singulares resultantes. c. El rol de la <i>Open Government Partnership</i> . Origen, actores y funcionamiento. Planes de acción, organizaciones de la sociedad civil y mesas sectoriales: nuevos temas. Herramientas TIC para el Gobierno Abierto. d. Vinculación entre los aspectos contextuales y este nuevo enfoque.	28/8-17/9
Módulo 4	4	Planes de acción, políticas, actores y organismos de gobernanza a. Planes de acción y diferentes estructuras de gobernanza en la Región. b. Ciclo de elaboración de los planes de acción e Integración de la sociedad civil organizada. Actores ausentes y representación ciudadana. Temas transversales y temas sustantivos. c. Segundos y terceros planes de acción. d. Presupuestos, reflexiones y prácticas e. Vinculación entre los aspectos contextuales y este nuevo enfoque.	18/9-15/10
Módulo 5	4	Desarrollos de segunda generación a. Gestión de la información. Encuadre conceptual. Valor público. Datos, información y conocimiento. Problemática informacional de las organizaciones. Análisis ecológico de la gestión informacional. Nuevas normativas y órganos garantes. Protección de datos privados y su regulación: caso chileno. b. Participación. Gestión del involucramiento. Desafíos y herramientas. Nuevas normativas: caso chileno. c. Acceso a la información y servicios desde la perspectiva ciudadana. Segmentación y lenguajes / canales. Comprensión de los documentos públicos. Transparencia focalizada y perspectiva ciudadana conforme a derechos. d. Datos abiertos: ..Usabilidad ciudadana.	16/10-12/11



		e. Vinculación entre los aspectos contextuales y este nuevo enfoque.	
Trabajo Final	2	Elaboración y entrega del trabajo final	13/11-26/11
	2	Lectura docente /Recuperatorio	27/11-10/12

METODOLOGÍA

Para obtener la evaluación y certificación, los cursantes deberán cumplir las siguientes actividades

Actividad	Descripción	Criterio de Aprobación
Lectura de los Contenidos de cada Módulo	Los participantes tendrán a su disposición las lecturas correspondientes a cada semana.	Participación en las actividades de cada Módulo, donde se evaluará la comprensión de contenidos.
Participación en los foros organizados para cada Módulo.	Las actividades, desarrolladas por semana, incluirán experiencias ubicadas a través de la búsqueda, debates y evaluación conjunta sobre ellas y resolución de ejercicios.	Las actividades se aprobarán con 70 puntos surgidos del promedio de calificaciones asignadas a las intervenciones de cada cursante.
Trabajo Individual Final	Constará de la entrega de un trabajo final que deberá responder a consignas oportunamente indicadas. Este trabajo se desarrollará individualmente.	Se tiene por aprobado el trabajo final si obtiene un mínimo de 70 puntos. Se le dará al alumno una instancia de recuperatorio en caso de obtener menos de 70 puntos en este trabajo.

DEDICACIÓN

La dedicación promedio se calcula en 2 horas diarias y 12 horas semanales.

Se le reconocerá a los cursantes las siguientes condiciones:

APROBADO: Si obtiene 70 puntos o más por sus aportes en foros y actividades y 70 puntos o más puntos en el trabajo final.

REPROBADO: Si no obtuvo la calificación para aprobar el Curso.

AUSENTE: Si no desarrollo ninguna actividad en las tres primeras semanas del Curso.

DESERTOR: Se aplica a aquellos que hayan estado ausentes las tres primeras semanas; también a aquellos que hayan manifestado su voluntad de abandonar el Curso.



Información adicional: TEL. 4804-4949 int. 117, Silvina Rosenffel, de 11.00 a 13.00 hs.

Por mail: cursosvirtuales@ides.org.ar.

Página Web: <http://cursosvirtuales.ides.org.ar/agenda-2017/>

BREVES BIO

Ester Kaufman

Abogada UBA. Master en Ciencias Sociales FLACSO Argentina. Directora del Programa de Estudios de Gobierno Abierto. CIS-IDES-CONICET. Coordinadora de la Red Académica de Gobierno Abierto. IDES. <http://www.redacademicagobabierto.org>

Coordinadora temática área Gobierno Abierto en el *XXII Congreso Internacional del CLAD*. Madrid. España (14-18/11/2017).

Autora, entre varios libros, de *Teoría y práctica del gobierno abierto: lecciones de la experiencia internacional*. Coautor Dr. Oscar Oszlak. OEA-IDRC-RED GEALC. 2014. <http://www.redacademicagobabierto.org/wp-content/uploads/2017/04/kaufman-oszlak.pdf>

Distinguida en noviembre de 2017 como una de las principales autoras de los últimos 17 años, en temas de Administración Pública en (AAEAP-CIAP).

Fue Coordinadora de la Red *Collaborative Virtual Domain: Open Government - Sharing Canada's Experience in Dialogue with the Americas*. Gobierno de Canadá. DFAIT, Miembro del jurado del *Premio GobernARTE sobre Buen Gobierno*. BID, Coordinadora académica de los cursos Iberoamericanos "*Ambientes Web y Gestión del Conocimiento*"; para altos funcionarios INAP-CLAD-EIAPP. TeleINAP, Evaluadora del "*Programa Frida*" para el seguimiento de proyectos en TIC de América Latina (LACNIC y IDRC), Consultora del BID (Washington), entre varios otros desempeños

Más información en http://www.esterkaufman.com.ar/?page_id=358

Daiana Estefanía Yovan

Egresada con honores de la Licenciatura en Ciencia Política dictada por la Universidad de Buenos Aires y maestranda en Derechos Humanos por la Universidad Nacional de Lanús. Su tema de tesis versa sobre el Derecho de Acceso a la Información Pública sobre movilidad humana. Actualmente, se desarrolla como docente e investigadora en el Programa de estudios sobre Gobierno Abierto (CIS – CONICET/IDES) y en el Instituto de Justicia y Derechos Humanos "Eduardo Luis Duhalde" de la Universidad Nacional de Lanús, donde posee una beca de investigación.

Se ha desempeñado en importantes organizaciones de la sociedad civil como la Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ) y la Fundación Conocimiento Abierto, enfocándose en temas relacionados a Gobierno Abierto, participación ciudadana, acceso a la información pública y fortalecimiento de las instituciones democráticas. Además, ha trabajado como consultora en organismos como el Ministerio Público de la Defensa. Ha publicado artículos en diversas revistas académicas como "*Apuntes para la modernización del Estado*", editada por el Ministerio de Modernización del Estado o "*Revista Estado y Políticas Públicas*" de FLACSO.



José Luis Tesoro

Licenciado en Administración (Universidad de Buenos Aires, 1969) con postgrados en gestión y evaluación de políticas públicas. Se desempeñó como Investigador Jefe de la Dirección de Investigaciones del Instituto Nacional de la Administración Pública de la Argentina desde 1978 hasta 2017. Profesor e Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Coordinador Académico de la Red Interamericana de Formación en Gobierno Electrónico (RIF-GE) del Colegio de las Américas (COLAM) de la Organización Universitaria Interamericana (OUI). Ex Coordinador Regional de Formación de la Secretaría de Asuntos Políticos (SAP) de la Organización de los Estados Americanos (OEA), Coordinador del Foro e-Gobierno OEA y del Boletín Electrónico e-Gobierno OEA. Co-dirigió el sitio Internet "Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (CLAD-SIARE). Prestó servicios de asistencia técnica, asesoramiento o consultoría en proyectos con la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Banco Mundial (BIRF), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (AID) y el IDRC de Canadá.